



あきんど
AKiNdo

■視点を变える流通ノウハウ■

第1回 流通の基本概要と用語について

株式会社あきんど



あきんど
AKINDO

【流通の基本概要】

商品やサービスの流通には、『売り手』と『買い手』が存在し、それらをつなぐ『繋ぎ手』が入る場合もあります。近江商人は『売り手によし、買い手によし、世間によし』という三方よしの理念を体現化したことで有名です。一般的な流通を考える場合、『作り手によし、繋ぎ手によし、買い手によし』という三方よしを意識することが重要です。具体的には、以下の通りとなります。

- ・ **作るのが得意** ⇒ **生産者／加工業者 等**
- ・ **繋ぐのが得意** ⇒ **問屋／地域商社 等**
- ・ **売るのが得意** ⇒ **小売店／EC販売サイト 等**

これらの『三者＝三方』の得手不得手をそれぞれが把握し、それぞれが継続して『商い』を行っていくための知識と経験を共有し、最適な手段を打っていく。

そのためには、それぞれの立場に置ける理念／思い／仕組／利益配分等を、それぞれの立場で理解をし、共有することが最初の一步になります。

『商い』は『飽きない』

飽きずに継続して商いを続けていくためには、楽しく、やりがいがあり、しっかりと儲かる仕組みを皆で考え、創ること。

株式会社あきんどでは、そんな『飽きない商い』を地域の皆様と一緒に考え、『福島商人の育成』を目指し、地域とともに歩みながら地域課題の解決に寄与していくことを理念としています。

【流通用語について】

■上代／小売価格

商品の販売価格のことです。店頭に並ぶ価格でもあり、消費者の方の購入価格になります。

■下代／卸価格

商品を問屋や小売店に卸販売する際の価格です。

■掛率

上代に対しての下代の利率を指します。

100円の商品を6掛で卸す場合は『6掛け=60%=60円』になります。

■発注ロット

商品を発注する際の最低の数量です。

■ケース入数

ケースに入る最大の数量です。発注ロットとケース入数が必ずしも同じになるとは限りません。

■荷口

1個口で発送できるケース数になります。重量や大きさにも拠りますが、一般的には、2ケースないし3ケースを1荷口として梱包し出荷します。

■送料

1荷口の送料になります。見積を作成する場合は、送料が決め手になることが多々あります。

■JANコード

小売店でのPOSレジ管理の際に必要なバーコード。直売所等では必須ではありませんが、一般的な流通を目指す際には必要な情報になります。